



**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE**



**CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA INTERNACIONAL**

**CONVENIO CENTRO ECI – ULAC**



**ACADEMIA NOVEDADES**

**DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL PARA PROFESIONALES  
UNIVERSITARIOS EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

El Diplomado en Marketing Digital para Profesionales Universitarios en Tiempos de Inteligencia Artificial es una propuesta académica desarrollada por el Centro de Educación Continua Internacional y la Universidad Latinoamericana y del Caribe, orientada a brindar herramientas teóricas y prácticas en el ámbito del marketing digital con un enfoque integral y actual. A lo largo de seis módulos, los participantes explorarán desde los fundamentos del marketing en la era digital hasta las tendencias futuras que están redefiniendo la forma en que las marcas se comunican con sus audiencias. El programa se desarrolla en modalidad virtual, con una duración de 12 semanas, e incluye contenidos sobre SEO, publicidad en redes sociales, analítica web, email marketing y automatización, integrando además principios de inteligencia artificial para la toma de decisiones informadas y efectivas. Esta formación está dirigida a profesionales de diversas disciplinas que buscan actualizarse y liderar procesos estratégicos en contextos digitales altamente dinámicos.

## **JUSTIFICACIÓN**

En un entorno global marcado por la acelerada transformación digital, el marketing ha evolucionado de forma significativa con la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Esta nueva realidad exige que los profesionales universitarios no solo comprendan los fundamentos del marketing digital, sino que también desarrollen habilidades para utilizar herramientas inteligentes que optimicen los procesos de segmentación, análisis de datos y personalización de campañas. El presente diplomado surge como una respuesta formativa ante esta necesidad, proporcionando una oferta académica pertinente, actualizada y flexible que permite a los participantes prepararse para los retos del mercado digital contemporáneo. Asimismo, promueve una mirada crítica y ética sobre el uso de la tecnología en la comunicación y el posicionamiento de marcas, con énfasis en la autenticidad y la innovación estratégica.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Proporcionar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos sobre marketing digital, con un enfoque en la integración de la inteligencia artificial.
- Desarrollar habilidades para diseñar e implementar estrategias de marketing digital efectivas que respondan a las necesidades actuales del mercado.
- Fomentar la capacidad crítica y analítica para evaluar el impacto de las herramientas digitales en el marketing.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Comprender los fundamentos del marketing digital y su evolución en el contexto de la inteligencia artificial.

- Aprender a utilizar herramientas y plataformas digitales para la creación de campañas de marketing.
- Desarrollar habilidades en análisis de datos y métricas para la toma de decisiones informadas.
- Explorar las tendencias emergentes en marketing digital y su aplicación práctica.
- Diseñar un proyecto final que integre los conocimientos adquiridos durante el diplomado.

#### **DIRIGIDO A:**

- Profesionales universitarios de diversas disciplinas

#### **PERFIL DEL EGRESADO:**

El egresado del Diplomado en Marketing Digital para Profesionales Universitarios en Tiempos de Inteligencia Artificial será un profesional capacitado para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing digital integrales, fundamentadas en el uso ético e innovador de herramientas tecnológicas. Contará con competencias para gestionar contenidos, optimizar campañas a través de SEO, segmentar audiencias con el apoyo de la inteligencia artificial, analizar métricas mediante plataformas especializadas, y aplicar técnicas de automatización que mejoren la efectividad de sus acciones. Asimismo, poseerá una visión estratégica orientada a la creación de marcas personales auténticas, con capacidad crítica para adaptarse a las tendencias emergentes del entorno digital y liderar procesos de transformación comunicacional en diversos sectores.

#### **DURACIÓN**

El Diplomado tiene una duración de 3 meses académicos (12 semanas), el cual consta de seis módulos que serán desarrollados utilizando la plataforma Zoom.

#### **MODALIDAD**

El programa online podrá ser realizado a nivel nacional y/o internacional desde cualquier lugar donde se encuentre el participante.

#### **FACILITADOR**

Judith Lugo es Magíster en Microbiología y una destacada conferencista, mentora y escritora, reconocida por su enfoque innovador en el desarrollo de marca personal. Ha complementado su formación científica con estudios en el área del marketing, contando con diplomados en Marketing Neuroexperiencial y Marca Personal. Es autora del bestseller El Poder de la Marca Personal y creadora del Método PERSONS, una propuesta metodológica que ha impactado a cientos de profesionales en la construcción de una identidad auténtica y poderosa. Su

experiencia y liderazgo la posicionan como una voz influyente en el ámbito del crecimiento personal y profesional.

## DISEÑO CURRICULAR

Módulos	Cátedra	Horas Académicas
I	<p><b>Introducción al Marketing Digital.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de marketing digital.</li> <li>• Evolución del marketing en la era digital</li> <li>• La influencia de la inteligencia artificial en el marketing.</li> </ul> <p><b>Evaluación: Participación en foros de discusión y un breve cuestionario.</b></p>	20
II	<p><b>Estrategias de Contenido y SEO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenido relevante y atractivo.</li> <li>• Fundamentos del SEO y su importancia.</li> <li>• Herramientas para la optimización de contenido.</li> </ul> <p><b>Evaluación: Entrega de un artículo optimizado para SEO.</b></p>	20
III	<p><b>Publicidad Digital y Redes Sociales adecuadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de publicidad digital</li> <li>• Estrategias efectivas en redes sociales</li> <li>• Uso de la inteligencia artificial en la segmentación y personalización</li> <li>• Método PERSONS para gestionar una Marca personal desde la autenticidad.</li> </ul> <p><b>Evaluación: Diseño de una campaña publicitaria para una red social.</b></p>	20
IV	<p><b>Analítica Web y Métricas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a Google Analytics y otras herramientas</li> <li>• Métricas clave para evaluar el rendimiento de campañas.</li> <li>• Interpretación de datos y toma de decisiones basadas en resultados.</li> </ul> <p><b>Evaluación: Análisis de un caso real utilizando herramientas analíticas.</b></p>	20
V	<p>Email Marketing y Automatización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos del email marketing.</li> <li>• Estrategias para aumentar la tasa de apertura y conversión.</li> <li>• Herramientas de automatización y su integración con IA.</li> </ul> <p><b>Evaluación: Creación de una campaña de email marketing.</b></p>	20
VI	<b>Tendencias Futuras en Marketing Digital</b>	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas tecnologías en marketing (chatbots, machine learning, etc.).</li> <li>• El futuro del marketing digital en la era post-COVID.</li> <li>• Ética y responsabilidad en el uso de datos.</li> </ul> <p><b>Evaluación: Presentación sobre una tendencia futura seleccionada.</b></p>	
	Evaluaciones	30
	<b>Horas totales</b>	<b>150</b>

## **EVALUACIÓN FINAL**

Los participantes presentarán un proyecto final que integre todos los conocimientos adquiridos durante el diplomado. Este proyecto deberá incluir un análisis detallado, estrategias propuestas, herramientas a utilizar y métricas para medir el éxito, usando el método PERSONS para gestionar una Marca personal con Autenticidad.

- **EVALUACIÓN DEL SEMINARIO FINAL:**

- Presentación oral (30%).
- Informe escrito (70%).

- **EVALUACIONES DIDÁCTICAS:**

- Participación activa en clase (20%).
- Entregas quincenales (40%).
- Proyecto final (40%).